

Presseinformation

## Virtuelle Wahlkampfstände - wahl.de ist der Pulsmesser für den Online-Wahlkampf

**Im Wahljahr 2009 rüsten die Parteien zum Online-Wahlkampf. Unter dem Eindruck des US-Wahlkampfes werden auch deutsche Politiker verstärkt Social Media-Angebote nutzen. Auf Plattformen wie Facebook und Twitter werden täglich unzählige neue Profile und Accounts erstellt. wahl.de zeigt, wer sich wo erfolgreich betätigt und um welche Themen es dabei geht.**

Auf wahl.de werden täglich die aktivsten und erfolgreichsten Politiker ermittelt und dargestellt. Basis dafür ist eine Liste von Abgeordneten und Kandidaten auf Bundes- und Europaebene, die um Kerndaten zu den einzelnen Personen ergänzt werden. Die Daten werden individuell recherchiert, automatisch abgefragt und nach Aktivität und Reichweite ausgewertet.

„Wir geben einen Überblick über die virtuellen Wahlkampfstände der Politiker und zeigen, wer tatsächlich aktiv und mit Erfolg in den Communities Wahlkampf macht,“ so Klas Roggenkamp, Gesellschafter von compuccino.

Nachdem in der Anfangsphase bereits die Aktivitäten und Erfolgsquoten in Statistiken ausgewertet wurden, startet heute der Bundestweet ([www.wahl.de/bundestweet](http://www.wahl.de/bundestweet)). Damit wird das Angebot von wahl.de um die Themen ergänzt, die von Parteien und Politikern über den Microblogging-Dienst Twitter verbreitet werden. Filterfunktionen ermöglichen die Sortierung von Tweets nach Partei, Bundesland und Kandidatur.

wahl.de ist eine Idee der Berliner Online-Agentur compuccino. Das Angebot ist privat finanziert und selbstverständlich überparteilich. Die Redaktion arbeitet vollkommen unabhängig. Alle Bundestagsparteien unterstützen die Redaktion regelmäßig mit ergänzenden Daten. Darum ist wahl.de die aktuellste Anlaufstelle zum Thema Online-Wahlkampf.

### Über compuccino

compuccino ist als Agentur auf die Entwicklung von Online-Angeboten insbesondere zur Darstellung komplexer Inhalte spezialisiert. Die Agentur wurde 2007 von Nader Cserny und Klas Roggenkamp gegründet und hat seitdem u.a. das neue Gesicht der Berliner Morgenpost und der Stadt Hamburg entwickeln dürfen. compuccino unterstützt seine Kunden in Deutschland, Großbritannien und Österreich bei der Konzeption, dem Design und der Entwicklung von inhaltsreichen und interaktionsorientierten Angeboten im Web und auf Social Media Plattformen.

### Pressekontakt

compuccino  
Roggenkamp & Cserny GbR  
Klas Roggenkamp  
Rungestr. 22-24  
10179 Berlin

E-Mail: [klas@compuccino.com](mailto:klas@compuccino.com)  
T: +49 30 247 24 000  
F: +49 30 247 24 002  
M: +49 179 524 18 19

[www.wahl.de](http://www.wahl.de)    [www.compuccino.com](http://www.compuccino.com)